Gröbernhof-Challenge begeistert die Teilnehmer

Sport, Gemeinschaft und starke Leistungen von 40 Golferinnen und Golfern.

■ Von Karin Metz

ZELL A. H. Im Zeller Golfclub fand am vergangenen Mittwochnachmittag wieder ein Turnier der beliebten Gröbernhof Challenge-Turnierserie statt, dieses Mal mit dem Sponsor Michael Gegg, Repräsentant von Deutsche Bank Immobilien.

Trotz Hitzeschlacht bei über 30 Grad Celsius im Schatten, gingen stolze 40 Golferinnen und Golfer an den Start und sorgte für spannende Wettkämpfe in verschiedenen Wertungsklassen.

Den Bruttosieg bei den Damen sicherte sich Marion Federer (GC Gröbernhof) mit 20 Bruttopunkten. Auf den weiteren Plätzen folgten Mariele Schätzle mit 17 sowie Andrea Breig-Jehle mit 16 Bruttopunkten.

Bei den Herren setzte sich Philipp Werner (GC Gröbernhof) eindrucksvoll durch. Mit 35 Bruttopunkten und einer hervorragenden Runde von 73 Schlägen verwies er Thomas Bechtold (GC Urloffen, 32 Punkte) und Julian Spinner (GC Gröbernhof, 28 Punkte) auf die Plätze zwei und drei.

In der Nettoklasse bis Handicap-Index 20,4 gewann Hans-Dieter Ehrhard (GC Gröbernhof) mit starken 43 Nettopunkten vor Julian Spinner (41) und Ulrike Ehrhard (38).

Die Nettoklasse ab Handicap-Index 20,5 entschied Mariele Schätzle (GC Gröbernhof) mit 41 Nettopunkten aufgrund des besseren Stechens für sich. Punktgleich folgten Sabine Hildbrand (GC Gröbernhof) und Lutz Nasdala (VCG) auf den Plätzen zwei und drei.

Sonderwertungen

Für besondere Highlights sorgten die Sonderwertungen: Den Wettbewerb Nearest-to-the-Pin gewann bei den Damen Andrea Breig-Jehle mit einem Schlag auf 2,95 Meter an die Fahne. Bei den Herren lag Thomas Bechtold mit beeindruckenden 0,42 Metern am nächsten zur Fahne. Den Longest Drive sicherten sich Marion Federer mit rund 165 Metern bei den Damen und Philipp Werner mit rund 285 Metern bei den Herren.

Ein wesentlicher Grund für den großen Erfolg der Veranstaltung war erneut das Engagement von Michael Gegg, der als Sponsor maßgeblich zum Gelingen der Gröbernhof-Challenge beitrug. Sein Name steht seit Jahren für die verlässliche Unterstützung des Golfsports und der Vereinsgemeinschaft. Viele Teilnehmer schätzen seine Verbundenheit mit dem Club und seinen Einsatz für attraktive Turniere. Die hohe Beteiligung und die positive Stimmung auf und neben dem Platz spiegelten diese Wertschätzung wider.

Teilnehmer und Organisatoren zogen ein durchweg positives Fazit und freuen sich bereits auf die nächste Auflage dieses beliebten Turnierklassikers.



Sponsor Michael Gegg mit den Siegern (von links): Philipp Werner, Marion Federer, Julian Spinner, Hans-Dieter Ehrhard, Ulrike Ehrhard, Lutz Nasdala, Mariele Schätzle, Thomas Bechtold, Sabine Hildbrand.

Foto: Verein