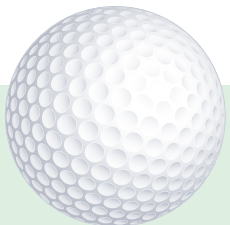


Ihre Präsentation auf unserem Golfplatz



Golfclub Gröbernhof e.V.

Inhalt

1. Werbung auf dem Golfplatz	3
2. Ihre Präsentationsoptionen	5
2.1. Turnierveranstaltungen	5
2.1.1. Name-Sponsoring von offenen Golfturnieren	5
2.1.2. Einladungsgolfturniere exklusiv für Ihre Kunden oder Geschäftspartner	5
2.2. Werbung auf dem Golfplatz	6
2.2.1. Werbetafel an der Außenuhr an Abschlag 1	6
2.2.2. Abschlagtafel	6
2.2.3. Werbung auf der Driving Range	7
2.2.3.1. Gebäudewerbung Abschlaghütte	7
2.2.3.2. Bälle Driving Range	7
2.2.4. Schutzgitter	7
2.2.5. Golf-Carts	8
2.2.6. Info- und Hinweistafeln	8
2.3. Printanzeigen	9
2.3.1. Scorekarten	9
2.3.2. Birdiebook	9

1. Werbung auf dem Golfplatz

Sie möchten mit Ihren Marketingaktivitäten eine finanzstarke, qualitätsorientierte und kaufkräftige Zielgruppe geprägt von Akademikern, Managern, Unternehmern und Selbstständigen in Ihrer Region erreichen?

Der Golfsport gilt schon seit langer Zeit als einer der kultivierten Sportarten mit gesundheitsbewussten, sportlichen und konsumstarken Mitgliedern als Zielgruppe.

In diesem Umfeld lassen sich zielgerichtet Werbebotschaften in Form von Aktions-, Image- und Produktwerbung platzieren. Mit einer Werbung in Golfclubs sichern sich werbetreibende Unternehmen einen zielgerichteten Einlass zu einer freizeitorientierten Zielgruppe mit einer hohen Kaufkraft.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihren guten Namen und Ihre Leistungen in einem gehobenen Umfeld in entspannter Freizeitatmosphäre. Hierzu bieten wir Ihnen verschiedene Medien und Formate sich zu präsentieren. Viele bekannte Unternehmen, Geschäfte und Praxen nutzen diese exklusive Möglichkeit zur erfolgreichen Kundengewinnung bereits seit vielen Jahren. Gehören auch Sie zu dem Kreis, der in Zukunft davon profitiert!

Ihre zahlreichen Vorteile...

- Effizient: Direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverluste
- Hoher Werbeeffekt: Durch lange Verweildauer, hohe Aufmerksamkeit und Frequentierung
- Dauerwirkung: Ganzjährige Unternehmenspräsentation und Kundenansprache
- Starke Zielgruppe: Klientel mit überdurchschnittlicher Kaufkraft – 42% der Golfer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 Euro/Monat
- Positives Image: Ihre Geschäftspräsentation erreicht TOP-Entscheider und Meinungsträger in Ihrer Region
- Emotionen entscheiden: Ihr Name verbindet sich mit einer schönen Umgebung und dem hochwertigen Umfeld der Golfanlage
- Empfehlungspotenzial: In jedem Club wird sich ausgetauscht - gute Leistungen sprechen sich herum
- Hohe Akzeptanz: Golfspieler/innen bevorzugen Produkte und Dienstleistungen von Golf-Werbepartnern
- Golf ist Business-Sport Nr. 1 und exzellente Plattform für B2B-, B2C-Kontakte

Wir bringen Ihr Unternehmen, Ihren guten Namen, Ihre Produkte, Leistungen und Dienstleistungen erfolgreich in den Fokus und ins Gespräch. Das Wie erörtern wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Ob Werbung auf unserer Anlage, Produktpräsentation in Verbindung mit einem Schnupperkurs oder die Ausrichtung eines Golfturniers - wir haben bestimmt das Richtige für Ihr Ziel!

Wir bieten Ihnen ein breites Spektrum an Möglichkeiten, die Sie für Ihre kommunikativen und vertrieblischen Zielsetzungen nutzen können - vom Imagetransfer über attraktive Ansatzpunkte zur Präsentation Ihrer Produkte bis hin zum direkten Kontakt mit interessanten Zielgruppen.

Wie Sie profitieren:

Direktkontakte

- Clubmitglieder
- Turnierteilnehmer
- Gästespieler
- Mannschaften, Teams
- Geschäftspartner

Absatzförderung

- Erhöhung Markenbekanntheit
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Kundengewinnung
- Geschäftskontakte
- Produkt-Präsentationen

Positiver Imageransfer

- Attraktive Sportart
- Emotionales Umfeld
- Top-Events
- Sportliche Teams, Jugend

Multiplikation

- Werbung vor Ort
- Integration in Printmedien
- Präsenz bei Events
- Social Media und Internet

2. Ihre Präsentationsoptionen

Wir bieten Ihnen auf unserer Golfanlage die vielfältigsten Möglichkeiten, Ihr Unternehmen hervorzuheben und auch eine überregionale Klientel zu erreichen.

2.1. Turnierveranstaltungen

2.1.1. Name-Sponsoring von offenen Golfturnieren

Wir bieten Ihnen an, den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens oder seiner Produkte bei unseren Mitgliedern und Gästen durch das Sponsoring von Golfturnieren, die wir veranstalten, zu erhöhen.

Name-Sponsoring offener Wettspiele (Veranstalter ist der Golfclub):

- Turniername & „IHRE FIRMA“ im Wettspielkalender/im Aushang Clubhaus /im Internet
- Möglichkeit zur werblichen Präsentation am Turniertag
- Auslage von Drucksachen am Turniertag, Ausgabe von Give-Aways an die Teilnehmer
- Möglichkeit zur kurzen Präsentation Ihres Unternehmens im Rahmen der Siegerehrung
- Ergebnislisten Turnier „IHRE FIRMA“ im Internet / auf golf.de / im Aushang im Clubhaus

Ihr Engagement:

- 18-Loch Turnier wochentags € 250,-
- 18-Loch Turnier Wochenende und Feiertag € 750, zzgl. MwSt.,
- zzgl. Sachpreise für die Sieger lt. Ausschreibung

2.1.2. Einladungsgolfturniere exklusiv für Ihre Kunden oder Geschäftspartner

Wo verbringt man einige Stunden in freier Natur im sportlichen Wettbewerb miteinander? Richtig: auf dem Golfplatz.

Und es kommt noch besser: man hat dabei auch noch genügend Puste, um miteinander ins Gespräch zu kommen. Eine tolle Gelegenheit, mit Kunden und Geschäftspartnern in persönlichen Kontakt zu treten. Oder mal danke zu sagen, sie zu Freunden zu machen.

Ob Marketingmaßnahme zur Kundenbindung, Incentive für die Belegschaft, zur Neukunden - Akquise, als „Danke schön“ an langjährige Geschäftspartner und / oder Mitarbeiter oder ganz einfach als nette Runde unter Freunden: Gründe für ein Golfturnier am Gröbernhof gibt es viele!

Bitte sprechen Sie uns an, wir planen Ihre Veranstaltung mit Ihnen.

2.2. Werbung auf dem Golfplatz

2.2.1. Werbetafel an der Außenuhr an Abschlag 1



Jede Golfrunde beginnt an Abschlag 1. Bereits 10 Minuten vor dem Beginn der Runde sammelt sich jeder Flight an dieser Stelle.

Deshalb steht gerade diese Tafel besonders im Fokus aller Spieler.

- Preis: 2.000 € zzgl. MwSt
- Laufzeit 2 Jahre
- jährliche Teilzahlung möglich

2.2.2. Abschlagtafel

Am Start jeder Golfbahn steht die Golf-Abschlagstafel mit allen für das Spiel auf dieser Bahn wichtigen Informationen, hier schaut jeder Golfer hin.



Der Golfclub Gröbernhof erneuert die bisherigen Abschlagstafeln durch neue Tafeln mit einer hochwertigen Wirkung. Dadurch bilden sie für jeden Spieler einen echten Blickfang.

Mit Ihrer Werbetafel nutzen Sie diese Wirkung für Ihre Präsentation.

- Preis: 1.000 € zzgl. MwSt
- 2. - 4. Jahr je 350 € zzgl. MwSt
- Gesamtpreis: 2050 € zzgl. MwSt.
- Laufzeit: 4 Jahre
- jährliche Teilzahlung möglich

2.2.3. Werbung auf der Driving Range

Übung macht bekanntlich den Meister! Und das ist im Golf nicht anders. Deshalb verbringt jeder Golfer viel Zeit auf der Driving Range beim Üben.

Ihre Chance, hier Ihre Werbung wirksam zu platzieren.

2.2.3.1. Gebäudewerbung Abschlagshütte



An auffälliger Stelle an der Abschlagshütte kann Ihre Werbung stehen.

Die Größe der Werbefläche kann nach Ihren Wünschen variiert werden.

- Preis pro Schild:
2.400 € pro m2 zzgl. MwSt
zzgl. Layout- und Produktionskosten
- Laufzeit 3 Jahre
- jährliche Teilzahlung möglich

2.2.3.2. Bälle Driving Range



Beim Üben immer im Blick - der Ball. Deshalb ist Ihre Werbung hier besonders wirksam.

- Preis für 6000 Bälle:
3.800 € zzgl. MwSt
- Laufzeit 2 Jahre

2.2.4. Schutzgitter



- Preis pro Schild:
1.000 €. zzgl. MwSt
zzgl. Layout- und Produktionskosten
- Laufzeit 4 Jahre
- jährliche Teilzahlung möglich

2.2.5. Golf-Carts



Werbung auf den Golf-Carts macht Ihre Präsentation mobil.

- Preis: 1.600 € zzgl. MwSt
zzgl. Layout- und Produktionskosten
- Laufzeit 2 Jahre
- jährliche Teilzahlung möglich

2.2.6. Info- und Hinweistafeln



Der zentrale Anlaufpunkt für alle Golfer, bevor sie ihre Runde beginnen, die Infotafel.

- Preis pro Schild:
1.000 € zzgl. MwSt
zzgl. Layout- und Produktionskosten
- Laufzeit 2 Jahre
- Größe 800 mm x 300 mm; Acrylglas,
10 mm; 1-seitig, 4-farb Digitaldruck

2.3. Printanzeigen

2.3.1. Scorekarten

Jeder Golfer notiert sein Ergebnis Loch für Loch auf einer Scorekarte. Diese bietet aber noch mehr: Hier sind die Platzregeln, eine Platzübersicht und Angaben zu den Fahnenpositionen enthalten.

Und natürlich Ihre Werbung.

**Platzregeln
des Golfclub Gröbernhof e.V.**

1. Aus-Grenzen sind durch weiße Pfähle gekennzeichnet. Der Zaun hinter dem Loch und entlang des Weges des Bahns ist die Ausgrenze. Die Ausgrenzen ab Bahn 6 sind 1,50 m breit für diese Bahnen.
2. Penalty Areas sind durch rote Pfähle gekennzeichnet.
3. Spielverbotzonen sind durch rote Pfähle mit grünem Kopf gekennzeichnet und dürfen nicht betreten werden.
4. Boden in Ausbesserung ist mit blauen Pfählen oder ähnlichen Flächen gekennzeichnet. Erneuerung muss abgeschlossen werden.
5. Angeflegte und natürliche Entwässerungsgräben auf dem Fairway, Bewässerungsgleise, Greenways, Schutzgräben, Abschläge, Vogelkutsch, Stommaten, junge Bäume mit Schutzgittern sowie angelegte Wege/Straßen gelten als ungewöhnliche Platzverhältnisse. Erneuerung darf getrennt werden.
6. Trifft ein Ball eine Steinleitung oder einen Mast, muss der Schlag straffrei wiederholt werden.

Entfernungsmarkierung seitlich der Fairways:
3 gelbe Bänder: 200 m; rote Bänder: 100 m; 7 weißer Ring: 100 m
Mittler Fairway: Markierung 50 m jeweils bis Anfang Grün.

Änderungen sind vorbehalten.



**GOLFCLUB
GRÖBERNHOF**

Gröbern 1 | 77736 Zell a.H.
Tel.: +49 7835 634909
Email: info@gc-groeberrhof.de
www.gc-groeberrhof.de

2.3.2. Birdiebook

In einem Golf-Birdie-Book werden alle Spielbahnen eines Golfplatzes detailliert mit einer Grafik dargestellt und anhand von verschiedenen Entfernungangaben beschrieben.

Hier können Sie Ihre Werbung platzieren.

BIRDIE-BUCH
Golfclub Gröbernhof e.V.





Golfclub Gröbernhof e.V.
Gröbern 1 | 77736 Zell a.H. | Tel.: 07835 634909
info@gc-groeberrhof.de | www.gc-groeberrhof.de



KONTAKT

Golfclub Gröbernhof e.V.
Gröbern 1
77736 Zell am Harmersbach
Tel.: 07835 634909
info@gc-groeberrhof.de
www.gc-groeberrhof.de